

### **ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA DE UNAF**

El pasado 17 de diciembre tuvo lugar en Madrid una Asamblea General Extraordinaria para elegir los Cargos de la Junta Directiva.

La nueva Presidenta, Juana Angulo Fernández, tras agradecer el trabajo realizado por la anterior presidenta, Carmen Toledano Rico, expresó su disponibilidad para desempeñar el cargo, esperando cumplir las expectativas que una organización como UNAF necesita y merece.

En la Asamblea se aprobó, por mayoría, que la nueva Junta Directiva de UNAF queda conformada de la siguiente manera:

**Presidencia:**

*Juana Angulo Fernández*, Federación de Mujeres Progresistas (FMP).

**Vicepresidencia:**

*Antonio Merino Bernardino*, Asociación de Educación para la Salud (ADEPS).

**Secretaría General:**

*Ana M<sup>a</sup> Pérez del Campo Noriega*, Federación de Asociaciones de Mujeres Separadas y Divorciadas (FAMSD).

**Tesorera:**

*María Teresa Antón Millán*, Asociación Internacional y Multidisciplinar de Centros de Mediación.

**Vocalías:**

*María Ángeles Ruíz-Tagle Morales*, Asociación *Consuelo Berges* Mujeres Separadas y/o Divorciadas.

*Cristina Beltrán Mayoral*, Asociación Madres Solteras *AMASOL*.

*Manuel Muñoz Bellerín*, Asociación Familias y Parejas *FAYPA*.

## **GUARDIANES DEL CLIMA CONTINÚA SU ANDADURA EN GANDIA**

La **Unión de Asociaciones Familiares (UNAF)** en colaboración con **El Ayuntamiento de Gandia** y con el apoyo y la subvención del **Ministerio de Medio Ambiente**, presentó la Campaña de Concienciación y Motivación sobre el Cambio Climático dirigida a niñ@s, adolescentes y familias, **Guardianes del Clima**, el pasado 18 de diciembre.

La presentación corrió a cargo del Concejal del Área de Medio Ambiente y servicios básicos al Ciudadano, D. Vicente Mascarell, junto con la Presidenta de UNAF, Juana Angulo, y la coordinadora de la campaña, Alba Pracucci. También estuvieron presentes representantes de asociaciones ecologistas, y los directores y tutores de los colegios piloto, donde se llevará a cabo la campaña.

Se prevé que la campaña se presente en otras comunidades del panorama nacional como Extremadura, Andalucía o Santander y desde la organización se espera que este hecho inste a otras comunidades a sumarse a este interesante proyecto.

Este nuevo programa confía en el poder de los más jóvenes para transformar los hábitos cotidianos actuales por otros más sostenibles y transmitir estos conocimientos en sus núcleos familiares y sociales con el fin de frenar el cambio climático. Una cuestión presente y futura.

Ya se puede acceder a la Web [www.guardianesdelclima.com](http://www.guardianesdelclima.com) y hacer uso de las herramientas y material educativo entre los que sin duda destaca el **original juego online** también llamado “Guardianes del Clima”. Una divertida propuesta lúdico-educativa que nos enseñará cómo cambiar y mejorar nuestros hábitos cotidianos para frenar el avance del cambio climático.

**¡Juntos ganaremos esta partida!**

Para más información:

Campaña **GUARDIANES DEL CLIMA**

Departamento de Comunicación

[www.unaf.org](http://www.unaf.org)

[www.guardianesdelclima.com](http://www.guardianesdelclima.com)



## **UNAF PARTICIPA EN LAS “I JORNADAS DE UNAD SOBRE PREVENCIÓN DE DROGAS EN EL ÁMBITO DE LA FAMILIA ACTUAL”**

Las Jornadas tuvieron lugar los días 10 y 11 de diciembre de 2007 en la Universidad Politécnica de Cartagena, Murcia

La ceremonia inaugural estuvo presidida por D. Félix Barajas Villaluenga. Subdirector General de Familias, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, D. Félix Faura Mateu, Rector de la Universidad Politécnica de Cartagena, D. Luciano Poyato Roca. Presidente de UNAD y representantes del Ministerio de Sanidad y Consumo, de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, de la Consejería de Sanidad del Gobierno Autónomo de Murcia y del Ayto. de Murcia.

*Los ejes temáticos de las ponencias fueron:*

· “La prevención familiar ante las nuevas realidades familiares”.

· “La vulnerabilidad en la familia española actual”

· “Los medios de comunicación, un nuevo e influyente miembro de la familia”

· “Familia e inmigración”

*En la segunda parte del programa tuvieron lugar tres mesas redondas:*

· “La evolución de las familias en el movimiento asociativo: la visión de los diferentes colectivos”.

· “Miradas sobre la familia”.

· “El papel de los profesionales en el ámbito familiar”

**Juana Angulo**, Presidenta de UNAF, participó de la mesa redonda “La evolución de las familias en el movimiento asociativo: la visión de los diferentes colectivos”. En la web de UNAF [www.uanf.org](http://www.uanf.org) se puede encontrar la ponencia completa.

## **EL FUTURO DE LOS SERVICIOS EN EL MEDIO RURAL: SOLIDARIDAD, EMPLEO, CALIDAD DE VIDA**

**Las conclusiones extraídas de la jornada realizada por la UNCEAR (Unión de Centros de Acción Rural) en Sigüenza en colaboración con la COFACE (Confederación de familias rurales europeas) fueron presentadas en Bruselas**

1.- Los Servicios a la población se configuran como factor de desarrollo, garantía de derechos universales y de ciudadanía. Entendiéndose por servicios a la población todos los servicios prestados directa o indirectamente a las personas y/o las familias, que satisfacen necesidades individuales o colectivas de carácter económico y social.

2.- Un porcentaje elevado del medio rural se encuentra muy envejecido por lo que debemos considerar este fenómeno no tanto como un problema, que lo es, sino como una oportunidad de mejora. Los servicios constituyen un elemento clave en el mantenimiento de la población.

3.- Existe la necesidad de que las zonas rurales dispongan de servicios de calidad garantizados por un partenariado institucional y social (solidaridad) que posibilite estructuras de producción generadoras de empleo y la fijación de población.

4.-La disponibilidad de equipamientos y servicios en el medio rural está condicionada por limitaciones estructurales, los territorios rurales no pueden garantizar los mismos niveles de diversidad y calidad que las zonas urbanas. La población para mantener su actividad en el medio rural demanda servicios equiparables a los del medio urbano.

5.-Debe promoverse un modelo integrado entre la asistencia social y sanitaria, un cambio de mentalidad de los

6.- Las nuevas tecnologías y la formación en capital humano determinan la competitividad de las empresas y los servicios. Los servicios de ayuda a domicilio destinados a personas dependientes deberían desarrollarse localmente y por personal bien formado, ajustándose a las necesidades y demandas cambiantes de estas personas.

7.- Cuando los miembros de la familia actúan como cuidadores debe reconocerse su trabajo, dotándoles de una serie de derechos legislativos y cubriendo sus necesidades de información, formación y servicios de apoyo.

8.- Como recoge la estrategia europea del empleo es necesario aprovechar las ventajas que el medio rural ofrece para realizar un diseño de servicios a la población, que permita operar sobre contextos territoriales y sociales desfavorables, mejorando la calidad de vida de a la igualdad plena de los habitantes del territorio, y más expresamente de las familias rurales”.

9.- Con la Ley de Dependencia se crea un nuevo derecho de ciudadanía y un nuevo escenario que permitirá afrontar problemas con nuevas fórmulas. La población del medio rural reclama servicios de apoyo y cuidados para las personas dependientes que deberían respetar la integridad, autonomía y dignidad de las personas y potenciar su participación e independencia. Diseñar una oferta específica para el medio rural.

10.- La inversión en servicios y calidad de vida en el espacio rural debe contemplarse en la acción política de los estados miembros como una inversión social y medirse como un desarrollo humano y no exclusivamente como un gasto social.

11.- Las dimensiones de la calidad de vida en el espacio rural vienen determinadas por: el bienestar emocional, las relaciones interpersonales, el bienestar material, la inclusión social, el estado de salud, las competencias personales, metas personales y sociales y derechos de ciudadanía.

12. La aplicación de la política de desarrollo rural ha facilitado nuevos partenariados en materia social, que alientan la cooperación entre el sector privado y el sector público y fomentan la cooperación y la innovación, estimulando el espíritu de empresa, y la participación de todos los actores, profesionales y de la administración para satisfacer las necesidades de las personas dependientes y sus familias

## LOS ANCIANOS TAMBIÉN CREEN EN LOS REYES MAGOS

La Campaña se desarrolló con satisfacción, pero queda mucho por hacer

La campaña se presentó el pasado 18 de diciembre y desde entonces llegaron a la Asociación Mensajeros de la Paz gran cantidad de regalos, unos 40.000, cuyos destinatarios son ancianos, preferentemente solos y enfermos, que viven en residencias, centros geriátricos y hospitales en toda España y que recibieron sus regalos en la mañana de Reyes.

La presente edición cuenta con Lina Morgan, Madrina de Honor de la Asociación, y los actores Pepe Ruiz y Marisa Porcel como Pajes de Honor de los Reyes Magos.

Sus Majestades de Oriente han contado también con numerosos ayudantes: empresas, colegios, colectivos, instituciones y sobre todo particulares, que desde todos los puntos de España se han unido a la iniciativa para mostrar su respeto y cariño a esos mayores, que no conocen, que no son parientes ni amigos, pero no han querido que en estas Navidades se queden sin su regalo.

Cabe destacar, entre los colectivos que se han sumado a la campaña los regalos recogidos entre alumnos de colegios, por ser especialmente entrañables, ya que en muchos casos vienen acompañados de cartas o de dibujos hechos para sus “abuelos” invisibles.

Con esta campaña de sensibilización se pretende básicamente que la sociedad no olvide a esos ancianos de hoy que hicieron posible la ilusión de tantas mañanas de reyes de ayer. La campaña “Los Mayores también creen en los Reyes Magos” quiere ser una expresión de cariño y solidaridad hacia nuestros abuelos.

La Asociación Edad Dorada Mensajeros de la Paz agradece públicamente a todas las empresas e instituciones que están participando en la campaña: entre ellas, Movilisto, MRW, Cofares, Fundación Crecer Jugando, Philips Ibérica, Detecami, Calzados, Albiflex, Grupo Cortefiel, L’Oreal, Colgate Palmolive, Revlon, Máximo Parra, Herber, Gisel, Jorin, Kervador etc, así como a los empleados de las empresas Acerta e Intron Iustitia, o los alumnos de la Universidad Europea de Madrid, y de los colegios Nuestra Sra. de la Caridad del Cobre, María Auxiliadora, Mirasierra, Pureza de María, Buen Consejo, Villa de Móstoles, Cristo Rey, Nuestra Sra. de las Victorias, Esclavas del Sagrado Corazón, San José y Santa María.

También quieren agradecer desde la asociación, el apoyo recibido desde diferentes medios de comunicación en la difusión de la campaña, en especial el programa Cinco Lunas de Punto Radio, que ha dedicado a los mayores dos de sus emisiones completas, las del 26 y 27 de diciembre. También diferentes cadenas de televisión y radios nacionales, autonómicas y locales han cedido espacios gratuitos para la emisión de spots publicitarios para la difusión de la campaña

Más información:

Teléfono Dorado: 900 222 223.

Ana de la Calle

Tel.: 91 364 39 40

Móvil 660 55 48 04

[prensa@mensajerosdelapaz.com](mailto:prensa@mensajerosdelapaz.com)



**Trabajamos por el  
Bienestar de las Familias**

**UNIÓN DE ASOCIACIONES FAMILIARES**

DECLARADA DE UTILIDAD PÚBLICA  
ENTIDAD DE CARÁCTER COMUNITARIO ESPECIAL DEL  
CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL (CEOS) DE LA CRU

**C/ Alberto Aguilera, 3 1º Izq. • 28015 Madrid**

**Teléfono: 91.446.31.62 / 91.446.31.50 • Fax:**

**91.446.90.24**

**unaf@unaf.org • www.unaf.org**