

NOTICIAS

UNAF acoge la presentación del Congreso Entrevecinos "por la cohesión social".

La sede de UNAF acogió la presentación del Congreso Enetvecinos "por la cohesión social", que se celebró en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid del 4 al 6 de mayo.

El acto de presentación contó con Ildefonso Ceballos Romero, presidente de la Confederación Estatal de Asociaciones de Vecinos (CEAV); Jordi Gasull Batlle, Secretario de la CEAV y Director de Contenidos del Congreso Entrevecinos; Manuel Osuna, vicepresidente de la Federación Regional de Asociaciones de Vecinos de Madrid (FRAVM); y Jose Vicente Vallín Amandi, Director del Congreso Entrevecinos y miembro de la directiva de la CEAV.

En esta primera toma de contacto se aprovechó para reclamar desde las asociaciones de vecinos constituidas en la nueva Confederación Estatal de Asociaciones de Vecinos más atención social en los barrios, en un momento en que se hacen grandes obras e infraestructuras pero se debilita la asistencia social. El momento debería ser de menos crispación y más cohesión social, se dijo en la presentación, tomando como referente países y ciudades europeas que han pasado por estas experiencias.

Se debe empezar a participar políticamente de forma diaria para no degradar más la cada vez mayor separación existente entre política y sociedad, porque debiendo ir unidas de la mano, cada vez utilizan caminos más distantes.

El congreso fue el marco para la presentación oficial de la nueva Confederación Estatal de Asociaciones de Vecinos.

Más información en: www.unaf.org unaf@unaf.org Tel.: 91 446 31 62 / 50

UNAF participa en el Congreso Entrevecinos.

En el marco del Congreso Entrevecinos "por la cohesión social", UNAF intervino con su Campaña "Piensa y Actúa. Desde las familias por un consumo responsable" desarrollada en 2005 y 2006, en los Talleres dedicados al consumo: "Otra visión del consumo", "Consumidores no consumistas" y "Nuevos consumidores, nuevos derechos". Este Congreso, más que un debate de conclusiones sobre problemas de los que se ha escrito mucho, pretendió recoger el estado de la cuestión a través de las aportaciones de los expertos y la presentación de experiencias llevadas a cabo en ámbitos comunitarios precisos y estimular al conjunto de las organizaciones a comprometerse no sólo con las denuncias de situaciones injustas sino a colaborar en la medida de la posible solución.

En sus intervenciones, UNAF puso especial énfasis en señalar la nueva situación que, según los recientes informes Stern (octubre) y del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (febrero, abril y mayo), plantean la alarmante cuestión del calentamiento global. En su intervención sobre Consumo Responsable, UNAF mostró la clara relación entre el calentamiento global y el consumo desmedido de bienes escasos, la generación de residuos o el despilfarro de energía. El tiempo es una variable crítica.

Debemos actuar en los próximos 10 años. Administraciones, empresas y ciudadanía debemos, cada uno en su órbita de actuación, intervenir en un radical cambio de rumbo.

Más información en: www.unaf.org unaf@unaf.org Tel.: 91 446 31 62 / 50

La Plataforma de ONG estrena una web para divulgar su campaña 'En la declaración de la renta, no te quedes en blanco'

www.plataformaong.org/notequedesenblanco es la nueva web de la Plataforma de ONG de Acción Social a través de la que divulgará su campaña anual para que los contribuyentes marquen en la declaración de la renta la casilla de Fines Sociales y asignen el 0,52% de su cuota íntegra a los programas que desarrollan las entidades sociales en nuestro país. El lema de la campaña es "En la declaración de la renta, no te quedes en blanco".

La Plataforma espera que la web alcance en torno a 100.000 visitas durante la campaña, que se prolongará hasta que concluya el plazo para la presentación de las declaraciones del IRPF, a finales del mes de junio. Su objetivo fundamental coincide con el de la campaña: reducir el número de contribuyentes que se queda en blanco en su declaración. Es decir, el de aquellos que no marcan ninguna de las opciones posibles sea cual sea la opción que prefieran (casilla de Fines Sociales, casilla de la Iglesia Católica, o ambas a la vez). Hasta ahora, 1 de cada 3 contribuyentes se abstiene en su declaración. Es decir, no marca ninguna casilla de forma que el 0,52% de su cuota íntegra pasa a engrosar los Presupuestos Generales del Estado, en lugar de destinarse a Fines Sociales.

El microsite se estructura en tres áreas fundamentales.

- **Infórmate**, en la que los contribuyentes pueden despejar todas las dudas que tengan en torno a la asignación tributaria del IRPF. Por ejemplo: sabrán que es posible marcar la casilla de Fines Sociales y, al mismo tiempo, la de Iglesia Católica y duplicar así su asignación. O que el resultado de su declaración no varía si ponen la equis en la casilla de Fines Sociales: Hacienda les devolverá la misma cantidad o pagarán lo mismo, independientemente de lo que marquen.
- **Piensa**. En este apartado se ofrece una exposición virtual en la que los contribuyentes podrán ver qué hacen las ONG de Acción Social con el dinero que aportan a través de su declaración. Es decir, su trabajo con las personas mayores, con discapacidad, menores, inmigrantes, mujeres, personas sordas, familias, población rural, etc.
- **Actúa**. Los ciudadanos que así lo deseen cuentan, en este apartado, con distintos recursos y materiales con los que pueden contribuir a difundir la campaña: un banner que pueden instalar en su propia web; firmas con el mensaje de campaña para sus correos electrónicos; módulos publicitarios que pueden insertar en revistas o publicaciones; un power point informativo que pueden divulgar entre sus allegados, etc.

Además, www.plataformaong.org/notequedesenblanco plantea la posibilidad de que los contribuyentes divulguen el contenido de la web, y por extensión de la campaña, a través del e-mail, mediante un mensaje electrónico que plantea a los receptores un curioso juego de pregunta-respuesta que les ayudará a despejar incógnitas respecto a sus opciones en la declaración y el destino de los fondos que se obtienen a través de ella.

Más información en: Tel.: 670 55 94 12

JereLesGay inicia su campaña "ni un céntimo para quien te discrimina" coincidiendo con la declaración de la renta.

JereLesGay en colaboración con la Federación Estatal de Lesbianas, Gays, Transexuales y Bisexuales (FELGT) ha puesto en marcha su campaña "Ni un céntimo para quien te discrimina, en la declaración de la renta marca otros fines sociales". Esta campaña se viene realizando desde 1999 coincidiendo con el inicio de la declaración del Impuesto de la Renta para las Personas Físicas (IRPF).

La finalidad de la campaña es articular una respuesta cívica de rechazo a los despropósitos constantes y reiterados de la jerarquía católica ante múltiples asuntos como la igualdad y la dignidad de gays, lesbianas, transexuales, bisexuales, la igualdad de las mujeres, la violencia de género, la investigación con células embrionarias, el derecho a una muerte digna, la interrupción voluntaria del embarazo, la prevención del VIH-SIDA y el uso de preservativos, y la reproducción asistida...

La campaña hace un llamamiento a toda la ciudadanía española para que no marque la casilla destinada a sufragar los gastos de funcionamiento de la Iglesia católica y marque exclusivamente el de "otros fines de interés social". Para Susana Domínguez, Presidenta de JereLesGay "esta campaña es un buen momento para que hagamos saber a la Jerarquía Católica que su actitud retrógrada, machista y homófoba debe cambiar y no queremos ser cómplices de todo el sufrimiento y discriminación que provoca". Para JereLesGay esta campaña permite conocer el cada vez mayor rechazo que la actitud de la Jerarquía católica provoca en la ciudadanía española y que se ve claramente reflejado en la disminución de recursos que año tras año recibe esta institución por este concepto. "Es una forma de termómetro social sobre la cada vez mayor separación entre la Jerarquía Católica y la sociedad", señaló Domínguez.

La campaña consta de 20.000 carteles y 50.000 postales, las cuales pueden ser enviadas al Presidente de la Conferencia Episcopal informándole de la decisión adoptada. La campaña se repartirá entre las más de cuarenta entidades que forman parte de FELGT, así como en asociaciones juveniles, de mujeres, sindicatos y organizaciones sociales. En la campaña también participa la Coordinadora Gai-Lesbiana de Catalunya, que desarrollará la misma en este ámbito territorial. La campaña se realizará durante el tiempo que se desarrolla la campaña de la declaración de la renta.

Más información en: jerelesgay@felgt.org Tel.: 696 917 832

Presentación y entrega de los premios Látigos y Plumas.

Los premios látigos y plumas contra la homofobia, transfobia y bifobia es una nueva iniciativa de la FELGT que pretende premiar y castigar a personas e instituciones a nivel estatal por su comportamiento combativo o promotor de la discriminación por motivo de orientación sexual e identidad de género.

Los premios se entregaran el 17 de mayo, día internacional contra la homofobia transfobia y bifobia, a partir de las 8 en el bar Museo Chicote, en la Gran Vía madrileña.

Más información: www.felgt.org

La Asociación de Madres Solteras Isadora Duncan ofrece asistencia «on line» por videoconferencia en una página de Internet que está recibiendo cientos de visitas.

La Asociación de Madres Solteras Isadora Duncan ha creado un novedoso servicio a través de su página de Internet (www.isadoraduncan.es), a través del cual todas las mujeres que necesiten ayuda social pueden ponerse en contacto con una trabajadora de esta entidad por medio de una videoconferencia.

La iniciativa pretende reforzar la asistencia a mujeres que padecen violencia de género o discriminación social. Ahora cuentan con una nueva vía para denunciar a distancia su situación manteniendo un contacto visual con las cooperantes de la asociación. De momento el servicio sólo funciona de doce a dos de la tarde. Además de casos problemáticos, las usuarias también pueden realizar cualquier otro tipo de consulta relativa a los servicios que ofrece la asociación, desde el asesoramiento social, jurídico, psicológico o laboral hasta la formación ocupacional.

Lo único que se necesita para hacer uso de esta vía es un ordenador y una webcam. Dentro de la web de la asociación existe un apartado que invita a utilizar el Skype, el programa que facilita la conexión.

Más información: <http://www.isadoraduncan.es>

Agenda

Jornada "Discapacidad, mejora y crecimiento del empleo".

Organiza: Fundación ONCE

Fecha: 23 de mayo de 2007. 09:00 horas

Lugar: Madrid. Salón de Actos de la Fundación ONCCe. C/ Sebastián Gerra, 15

Más información: dae@fundaciononce.es

Tel.: 91.506.89.18

Taller de Formación Intercultural en salud materno-infantil para profesionales sanitarios.

Organiza: Associació Salut i Família

Fecha: 24, 25 y 31 de mayo y 1 de junio de 2007

Lugar: Barcelona

Más información: saludyfamilia@saludyfamilia.es

Tel.: 93.268.24.53