



EL CONSUMO RESPONSABLE PUEDE AYUDAR A CAMBIAR EL MUNDO AFIRMÓ CRISTINA NARBONA EN LA PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA DE UNAF

Madrid, 22 de diciembre de 2005

La ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona, y la presidenta de la Unión de Asociaciones Familiares (UNAF), Carmen Toledano, han presentado hoy la campaña de sensibilización ambiental "Desde las Familias por un Consumo Responsable", que llegará a unos 10 millones de personas, y tiene el objetivo de informar al consumidor para que realice un cambio de hábitos hacia el desarrollo sostenible.

La presentación de la campaña y sus herramientas de difusión (200.000 folletos, 2.000 carteles, 15.000 DVD, 3 cuñas de radio y 7 anuncios televisivos) ha corrido a cargo de Cristina Narbona, ministra de Medio Ambiente; Carmen Toledano, presidenta de UNAF; Víctor Orera, vicepresidente del Consejo Superior de Investigaciones Científicas; Alba Pracucci, portavoz del equipo técnico de la campaña y Luis Guijarro, presidente de APIA.

La campaña que ha puesto en marcha UNAF (ONG de ámbito estatal que agrupa a numerosas asociaciones que trabajan por el bienestar de las familias) y que ha sido posible gracias a la subvención del Ministerio de Medio Ambiente, incide especialmente en el ahorro energético y la prevención de residuos en el hogar.

Cristina Narbona resaltó que *" la familia es al ámbito de nuestros afectos y el territorio donde tomamos las decisiones"*, por lo que es muy importante que empecemos a considerar que *"un consumo más responsable puede ayudar a cambiar el mundo"*, y para ello es necesario que *"existan redes de ciudadanos informados, y eso es lo que pretendemos desde el ministerio de Medio Ambiente con esta ayuda a UNAF"*. También explicó que *"la capacidad de compra puede convertirse en una herramienta muy útil para transformar la sociedad, y eso lo saben muchas empresas que han visto como los consumidores dejaban de comprar sus productos, porque de repente descubrían que esa empresa hacía uso de niños en su cadena de trabajo o había hecho cualquier otro acto irresponsable"*.

Narbona además señaló que en estas fechas navideñas *"hay muchos regalos que podemos hacer contribuyendo a mejorar el entorno desde el punto de vista tanto social como ambiental. Y por el contrario, podemos hacer mucho daño con nuestras pequeñas decisiones de todos los días"*. Estas deberían llevar detrás *"una inteligencia puesta al servicio de unos objetivos justos"*.

Carmen Toledano afirmó que *"el compromiso con la defensa del medio ambiente parte desde todos los ámbitos familiares"* y explicó que con esta campaña de Consumo Responsable UNAF muestra el *"compromiso que tienen hoy en día las familias en todo lo relacionado con la protección del entorno y en la lucha contra el cambio climático"*. También resaltó *"el importante papel que juegan las nuevas generaciones en el proceso de cambio de hábitos y adopción de nuevas pautas de comportamiento, como una elección más inteligente a la hora de comprar o un uso más eficiente de los recursos energéticos, tanto en casa como en el transporte"*.

Toledano, asimismo, informó que *"lo innovadora de esta campaña es que es la primera que se realiza desde las familias y para las familias, entendidas en sus múltiples formas de convivencia"*. También explicó la importancia que tiene el núcleo familiar *"en la transmisión de los nuevos valores que puedan posibilitar el cambio de hábitos de consumo hacia una actitud más responsable e inteligente"*.

Durante su intervención, hizo hincapié en el lema de la Campaña *"Piensa y Actúa"*. Pensar desde la concienciación y la sensibilización para reflexionar, pensar sobre nuestra actitud ante el consumo y actuar desde la información y la formación para modificar nuestros hábitos de consumo. El consumo actualmente es muchas veces innecesario y esto debería cambiar.

Víctor Orera destacó *"el importantísimo papel que juegan tanto las ONG, en este caso UNAF, como las instituciones científicas como el CSIC"* en el desarrollo de la sociedad hacia un sistema más sostenible, que no comprometa el futuro de la humanidad. Además, alertó sobre la compleja situación medio ambiental que atraviesa nuestro planeta actualmente, y la necesidad de un cambio por parte de la ciudadanía dirigido a la protección de los recursos naturales.

Alba Pracucci explicó que la campaña quiere *"despertar la conciencia de los consumidores para que sean conscientes del poder que tienen"*, y para que puedan *"incluir el factor medio ambiental en su toma de decisiones"*. También recalcó que *"bienestar no es igual a consumo, por lo que hay que estar muy alerta de los mensajes publicitarios, especialmente en esta época"*, que pueden incitarnos a comprar objetos que realmente no necesitamos ni van a aumentar nuestra felicidad.

Luis Guijarro indicó que la difusión de los materiales de la campaña se ha realizado a través de la red de asociaciones de UNAF y otras organizaciones, entidades, administraciones y colegios que han colaborado en este programa, como APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental).

Más Información

Comunicación Programa Consumo Responsable

Alba Pracucci / Adriana Castro

91 598 05 36- 656 84 24 35/ 638 02 37 83

UNAF. Tel. 91 446 31 62/50

Carmen Toledano: 627 46 07 03

jornadas@unaf.org