



CAMPAÑA

Desde las familias, por un consumo responsable

10 MILLONES DE FAMILIAS IMPLICADAS EN LA CAMPAÑA DE CONSUMO RESPONSABLE DE UNAF

Con el lema *Desde las familias, por un consumo responsable. PIENSA Y ACTÚA*, la **Unión de Asociaciones Familiares (UNAF)** ha presentado hoy en Madrid la campaña nacional de sensibilización ambiental *Programa de Consumo Responsable en los Hogares de España: Prevención de Residuos y Ahorro Energético*, subvencionado por el **Ministerio de Medio Ambiente**.

La presentación de la campaña corrió a cargo de:

- **M^a José Gómez García-Ochoa**, Jefa de Gabinete del Secretario General para la Prevención de la Contaminación y del Cambio Climático, D. Arturo Gonzalo Aizpiri (Ministerio de Medio Ambiente).
- **Carmen Toledano Rico**, Presidenta de UNAF.
- **Equipo técnico** del Programa, formado por Ana Gutiérrez Dewar, Paz González Lázaro y Alba Pracucci.

Las herramientas de difusión de la campaña (200.000 folletos, 2.000 carteles, 15.000 DVDs, 7 cuñas de radio y 7 spots televisivos) implicarán a 10 millones de familias, a través de los distintos canales de comunicación que ya se han puesto en marcha.

M^a José Gómez García-Ochoa valoró muy positivamente la campaña presentada hoy, tanto por sus contenidos como por la imagen y las herramientas de difusión, además de que se comprometió desde el Ministerio de Medio Ambiente a colaborar con UNAF en la divulgación del proyecto. Gómez García-Ochoa también resaltó que *“aunque el plazo de presentación y desarrollo del proyecto ha sido corto, ha resultado un éxito”*.

Carmen Toledano, presidenta de UNAF, afirmó que *“las familias son un sector clave como agente de cambio en el proceso de sensibilización y transformación de hábitos, y existe un compromiso por parte de las mismas en la defensa del medio ambiente, compromiso que supone una implicación efectiva: conseguirlo es en síntesis el propósito último de este proyecto”*.

Alba Pracucci explicó que *“este programa supone un punto de partida en la reflexión sobre la forma de consumir sin límites de nuestra sociedad. La calidad de vida no es sinónimo de consumo”*. Ana Gutiérrez Dewar añadió que *“se trata de introducir el aspecto ambiental como factor de decisión, para despertar en los consumidores y las consumidoras la conciencia de que es posible modificar la oferta. Nuestro poder como consumidores es grande”*. Paz González Lázaro describió la estética de las herramientas de difusión: *“hemos seguido los criterios de la campaña, sobriedad, sencillez y eficacia”*. Estas herramientas están pensadas para su utilización en talleres, colegios y otras acciones de comunicación en el tiempo. González Lázaro incidió en la necesidad de que *“también el educador debe ser reeducado en los nuevos valores”*.

Más Información

Comunicación Programa Consumo Responsable

Adriana Castro

91 598 05 36 / 638 02 37 83

jornadas@unaf.org