



CAMPAÑA

Desde las familias, por un consumo responsable

Unión de Asociaciones Familiares (UNAF) ha presentado hoy en Madrid la campaña nacional de sensibilización ambiental ***Programa de Consumo Responsable en los Hogares de España: Prevención de Residuos y Ahorro Energético***, financiado por el **Ministerio de Medio Ambiente**.

El programa, de ámbito nacional, tiene el **objetivo** de:

- Facilitar información a los consumidores para que reflexionen sobre las consecuencias en el medio ambiente que tiene el actual sistema de desarrollo económico: cambio climático, contaminación, pérdida de biodiversidad, etc.
- Iniciar un cambio en los hábitos de consumo para lograr un desarrollo sostenible y frenar las emisiones de gases de efecto invernadero gracias al ahorro energético, además de reducir el volumen de residuos.

UNAF es una ONG de ámbito estatal creada en 1989, que reúne a múltiples federaciones y asociaciones que trabajan en el área de la familia sobre la base de la pluralidad de modelos familiares, y que fue declarada de utilidad pública el 13 de noviembre de 1995.

UNAF posee una amplia experiencia en la promoción del movimiento asociativo, por lo que está habilitada para llegar a colectivos diversos pero unificados por objetivos comunes. Está previsto que la campaña llegue a unas 10 millones de familias de forma directa e indirecta en toda España, gracias a la colaboración de las asociaciones miembro de UNAF, otras organizaciones y la Administración.

La campaña hará llegar a las familias el mensaje de que, con la colaboración de todos, es posible avanzar hacia un modelo de sociedad sostenible y respetuosa con nuestro entorno. Para ello cuenta con diferentes **herramientas** de comunicación –200.000 folletos, 2.000 carteles, 15.000 DVDs, 7 cuñas de radio y 7 spots televisivos– que informan a los consumidores sobre aquellas acciones que pueden poner en práctica.

La campaña se pone en marcha en un momento crucial para nuestro Planeta, debido a la constatación de los efectos negativos que está causado el actual sistema de desarrollo en la Tierra, y a los compromisos adquiridos por España en esta materia, como el **Protocolo de Kyoto** y el **Plan de Energías Renovables 2005-2010**.

La campaña se articula en tres bloques temáticos:

Consumo responsable:

- Piensa antes de consumir. Es decir, elige aquellos productos y servicios de menor impacto ambiental y social, exige información acerca de ellos para conocer su procedencia, su proceso de elaboración, su grado de contaminación, etc.
- Cuando tengas que hacer un regalo, por ejemplo de cara a las próximas navidades, puedes optar por servicios como el cine, el teatro o conciertos. Evitarás consumir más productos y serás más original.

Prevención de residuos:

- En las familias podemos reducir la generación de residuos. Para ello has de preferir productos que no traigan envases superfluos, y optar por aquellos que sean duraderos, menos tóxicos, reutilizables y/o reciclables.
- Si tienes jardín en casa o cerca de ella, el compostaje doméstico puede reducir a la mitad la basura producida en una familia al cabo de un día, y además fabricarás un abono natural de calidad.

Ahorro de recursos:

Energía

- Ahorra toda la energía que puedas, bajando dos o tres grados la calefacción, por ejemplo, empleando bombillas de bajo consumo, que aunque son más caras a la larga son mucho más rentables, usando los electrodomésticos de forma eficiente, con cargas máximas y programas cortos, etc.
- Uso de las energías renovables, a través de instalaciones de este tipo en tu casa, como paneles solares o geotermia. Recuerda: las energías renovables están a tu alcance, más de lo que crees.

Transporte:

- El transporte privado consume y contamina entre 6 y 15 veces más que el transporte público. Si dejas el coche gana el medio ambiente y tu salud.

Agua:

- Ahorra al máximo este preciado y cada vez más escaso recurso. Este año es el más seco de los últimos 60 años en España, y los embalses cada vez están más vacíos.

MÁS INFORMACIÓN

Comunicación Programa Consumo Responsable

Alba Pracucci / Adriana Castro

91 598 05 36 / 638 02 37 83

jornadas@unaf.org