
MÁS DE 1.000 PERSONAS REALIZARON EL ECOTEST EN EL STAND DE UNAF EN BIOCULTURA

La Unión de Asociaciones Familiares (UNAF) participó con un stand en la edición de este año de Biocultura, celebrada del 3 al 6 de noviembre en Madrid, donde más de 1.000 personas realizaron el ecotest.

Madrid, 6 de noviembre de 2006

UNAF presentó en Biocultura su campaña nacional de sensibilización ambiental *Desde las Familias por un Consumo Responsable. Piensa y Actúa*, subvencionada por el Ministerio de Medio Ambiente, y que tiene el objetivo de lograr un cambio de hábitos de consumo en la sociedad para avanzar hacia un desarrollo verdaderamente sostenible.

En esta feria se presentó al público la **guía didáctica de consumo responsable *Piensa y Actúa***, que ofrece una visión general de la problemática ambiental actual, así como las medidas que podemos poner en práctica en nuestra vida cotidiana para minimizar los impactos negativos de nuestras acciones sobre el entorno.

La **guía** se compone de cuatro capítulos específicos sobre consumo responsable, reducción de residuos, ahorro de energía y el reto del agua, así como uno de actividades prácticas pensadas para escuelas, colectivos, cursos y talleres, y un capítulo de recursos con enlaces recomendados, páginas webs y bibliografía.

El stand de UNAF simulaba una pequeña vivienda, ya que la campaña se centra en fomentar el consumo responsable desde el ámbito doméstico, a través del binomio familia-escuela. Para corregir los retos ambientales que enfrenta el planeta, como el cambio climático o la pérdida de biodiversidad, es necesaria una modificación profunda de la conducta, que sólo puede iniciarse y arraigar desde las edades más tempranas y a través del ejemplo, la sensibilización y orientación de los formadores (padres y madres, abuelos y abuelas, profesorado, educadores, responsable de asociaciones y entidades públicas y privadas).

En el stand se pusieron a disposición del público las herramientas de comunicación de la campaña: ecotest familiar, documental en soporte DVD, guía de consumo responsable, posters, talleres... Además de ofrecer asesoramiento técnico sobre las medidas ambientales que podemos aplicar en nuestra vida diaria, sin esfuerzo alguno y con beneficios tanto ambientales como económicos. Por ejemplo, la información sobre la procedencia, composición y proceso de producción de los productos antes de comprarlos, primando aquellos con certificación ambiental

reconocida, y desechando aquellos que están sobreembalados o incluyen agentes tóxicos.

La cantidad de visitantes que recibió el stand dejó patente la demanda de información que existe por parte de los ciudadanos respecto a los problemas ambientales y las medidas que se pueden adoptar para paliarlos.

Para ampliar esta información y solicitar las herramientas de comunicación, que son gratuitas, se puede llamar al teléfono de Piensa y Actúa 91 556 12 29 (9:00-14:00) o en la web www.unaf.org

Campaña Consumo Responsable

Tel. Piensa y Actúa: 91 556 12 29 (9:00-14:00)

piensayactua@unaf.org

www.unaf.org

UNAF

Tel. 91 446 31 62/50 Fax. 91 445 90 34

unaf@unaf.org

Alberto Aguilera, 3 1º Izda.

28015 - Madrid

Para más información:

Gabinete de Comunicación de Piensa y Actúa

Alba Pracucci / Adriana Castro

Tel. 91 556 12 29