
LA UNAF PRESENTA SU CAMPAÑA DE CONSUMO RESPONSABLE EN EL PRINCIPADO

EN COLABORACIÓN CON LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA Y LA
AGENCIA DE SANIDAD AMBIENTAL Y CONSUMO

La Unión de Asociaciones Familiares (UNAF) presentó hoy por la mañana, 24 de noviembre de 2006, su campaña nacional de sensibilización ambiental ***Piensa y Actúa. Desde las Familias por un Consumo Responsable*** en el Principado de Asturias.

Asturias, 24 de noviembre de 2006

En el acto intervinieron José Luis Iglesias Riopedre, Consejero de Educación y Cultura, Juan Llanesa Llanesa, Director de la Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo, Dolores Díaz Paz, Presidenta de la Asociación Asturiana de Nuevas Familias y Carmen Toledano, Presidenta de la UNAF.

En la presentación de la campaña se resaltó la importancia de la sensibilización ambiental de cara a modificar los hábitos de consumo de la ciudadanía para lograr un desarrollo verdaderamente sostenible, y luchar así contra algunos de los retos ambientales a los que nos enfrentamos como el cambio climático o la pérdida de biodiversidad.

Tanto la Asoc. Asturiana de Nuevas Familias como la UNAF valoran muy positivamente el acto celebrado, en el marco del inicio de colaboración entre el Principado de Asturias, la UNAF y la Asoc. Asturiana de Nuevas Familias, para la difusión de los materiales de comunicación de la campaña, a través de los centros educativos y de formación.

Carmen Toledano, presidenta de UNAF, señaló que el objetivo principal de este proyecto, puesto en marcha por UNAF con la subvención del Ministerio de Medio Ambiente, consiste en lograr un cambio de actitudes desde las familias para lograr la implicación de los consumidores y consumidoras en la protección del medio ambiente, a través de la modificación de nuestras acciones cotidianas hacia hábitos de consumo responsable, con especial atención a la prevención de residuos y el ahorro de recursos como la energía y el agua.

Las herramientas de comunicación de la campaña, que está especialmente pensada para el binomio familia-escuela, consisten en folletos informativos, ecotest familiar, documental en soporte DVD (15 minutos), guía de Consumo Responsable, así como talleres, presentaciones y charlas.

Toledano señaló, para finalizar el encuentro celebrado hoy, que esta colaboración con la Consejería de Educación y Cultura y la Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo suponen un paso muy importante, ya que el apoyo de las instituciones públicas es fundamental para el cumplimiento de los objetivos de la campaña y la difusión de los contenidos de la misma.

Algunos datos que se ponen de relieve desde *Piensa y Actúa* son:

- España es el país europeo que más se verá afectado por el cambio climático, con impactos en prácticamente todos los sectores económicos, como el turismo, ocio y la agricultura.
- Un niño/a que nace en un país industrializado como España gastará recursos y contaminará lo correspondiente a 30-50 niños de un país pobre.
- Gran parte de las últimas guerras están relacionadas con los recursos energéticos y el agua. Una situación que se agravará en el futuro.

Campaña Consumo Responsable

piensayactua@unaf.org

www.unaf.org

UNAF

Gabinete de Comunicación de Piensa y Actúa

Alba Pracucci / Adriana Castro

Tel. 91 446 31 62/50 Fax. 91 445 90 34

unaf@unaf.org

Alberto Aguilera, 3 1º Izda.

28015 - Madrid