

PIENSA Y ACTÚA EN LA ESCUELA Y EL HOGAR
Campaña Desde las Familias por un Consumo Responsable



Subvenciona



**LA UNAF Y EL AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA SE ALÍAN A FAVOR DEL
CONSUMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE**

Esta mañana la UNAF y el Ayto. de Segovia han firmado un protocolo de colaboración para sensibilizar a los segovianos sobre el consumo responsable y respetuoso con el planeta.

Madrid, 23 de octubre de 2006

En la mañana de hoy, la presidenta de la Unión de Asociaciones Familiares (UNAF), Carmen Toledano, y el Alcalde Presidente del Ayuntamiento de Segovia, Pedro Arahuetes, han firmado un Protocolo de Colaboración con el objetivo de hacer partícipes a los segovianos/as de la Campaña *Piensa y Actúa. Desde las familias por un Consumo Responsable*, puesta en marcha por UNAF y subvencionada por el Ministerio de Medio Ambiente.

Con este convenio, el Ayto. de Segovia se suma a la campaña de sensibilización ambiental de UNAF, que tiene como objetivo lograr un cambio de hábitos de consumo en la ciudadanía hacia actitudes respetuosas con el medio ambiente. Con especial atención a la prevención de residuos y el ahorro de recursos, principalmente energía y agua, esta ONG ha creado una serie de herramientas de comunicación: ecotest familiar, manual de consumo responsable, carteles, DVD documental, talleres, charlas, teléfono de asesoramiento (91 556 12 29)...

UNAF considera un paso muy positivo la firma del acuerdo con el Ayto. de Segovia, ya que el apoyo de las instituciones tanto públicas como privadas es crucial para el desarrollo de la campaña. El acuerdo alcanzado entre ambas partes consiste fundamentalmente en:

- Realización de una Conferencia-taller prevista para el próximo día 8 de noviembre de 2006 en la Sala de La Alhóndiga, abierta a todo público.
- Realización de un Taller de formación para personal municipal que se realizará en el mes de octubre.
- La difusión de los contenidos generales de la "Campaña Piensa y Actúa" en la Revista municipal "Segovia Ahora".
- La creación de un link en la página web www.segovia.es con un ecotest propuesto por la Campaña Piensa y Actúa.
- Distribución de cien DVDs de la campaña "Piensa y Actúa" entre las diversas asociaciones y colectivos segovianos.
- La emisión en sistema de circuito cerrado de TV del Ayuntamiento de los "spots" publicitarios de la Campaña "Piensa y Actúa" y del DVD documental.

La campaña es de ámbito nacional y actualmente continúa abierto el plazo para solicitar los materiales de comunicación, que son gratuitos y este año están especialmente pensados para el ámbito educativo. El ecotest familiar para conocer qué tipo de consumidor eres puede realizarse on line:

http://www.unaf.org/Medioambiente/medioambiente_2006/ecotest/ecotest.htm

Para más información:

Campaña Consumo Responsable:
Tel. Piensa y Actúa: 91 556 12 29 (9:00-14:00)
piensayactua@unaf.org
www.unaf.org

Autonomías

Ayuntamiento de Segovia y UNAF firman un convenio para promocionar hábitos de consumo respetuosos con el medio ambiente

SEGOVIA, 23 Oct. (EUROPA PRESS)

La presidenta de la Unión de Asociaciones Familiares (UNAF), Carmen Toledano, y el alcalde de Segovia, Pedro Arahetes, firmaron hoy un Protocolo de Colaboración con el objetivo de hacer partícipes a los segovianos de la 'Campaña Piensa y Actúa. Desde las familias por un Consumo Responsable', puesta en marcha por UNAF y subvencionada por el Ministerio de Medio Ambiente.

Con este convenio, el Ayuntamiento de Segovia se suma a la campaña de sensibilización ambiental de UNAF, que tiene como objetivo lograr un cambio de hábitos de consumo en la ciudadanía hacia actitudes respetuosas con el medio ambiente.

Con especial atención a la prevención de residuos y el ahorro de recursos, principalmente energía y agua, esta ONG ha creado una serie de herramientas de comunicación: ecotest familiar, manual de consumo responsable, carteles, DVD documental, talleres, charlas, teléfono de asesoramiento (91 556 12 29).

UNAF considera un paso muy positivo la firma del acuerdo con el Ayuntamiento de Segovia, ya que el apoyo de las instituciones tanto públicas como privadas es crucial para el desarrollo de la campaña.

El acuerdo alcanzado entre ambas partes consiste fundamentalmente en realizar una Conferencia-taller prevista para el próximo día 8 de noviembre en la Sala de La Alhóndiga, un taller de formación para personal municipal que se realizará en el mes de octubre, la difusión de los contenidos generales de la 'Campaña Piensa y Actúa' en la Revista municipal 'Segovia Ahora', la creación de un link en la página web www.segovia.es con un ecotest, la distribución de cien DVDs de la campaña y la emisión en sistema de circuito cerrado de TV del Ayuntamiento de los anuncios publicitarios de la campaña.

<http://www.europapress.es/noticia.aspx?cod=20061023171520&ch=175>

EL ADELANTADO DE SEGOVIA

24/10/2006

Local – Sociedad

La UNAF llevará a cabo en Segovia una campaña sobre consumo responsable



Arahuetes y Carmen Toledano firmaron el protocolo de acuerdo entre las dos instituciones en la sede consistorial./PEÑALOSA

El Ayuntamiento de Segovia contribuirá a la difusión del material divulgativo elaborado por este colectivo entre las asociaciones y centros educativos de la capital
M.G. – Segovia

La colaboración ha sido concretada a través de un acuerdo firmado hoy entre el alcalde de Segovia, Pedro Arahuetes y la presidenta de la UNAF, Carmen Toledano, por el que el municipio se compromete a la difusión de los contenidos de esta campaña a través de los canales informativos de los que dispone el Ayuntamiento.

Toledano señaló que esta iniciativa cuenta con la financiación del Ministerio de Medio Ambiente, y tiene como objetivo "implicar a los consumidores para iniciar un cambio de hábitos de consumo que nos permita ser respetuosos con el medio ambiente y racionalizar el gasto de recursos necesarios para la fabricación de algunos productos".

De este modo, señaló que más del 50 por ciento de las emisiones de CO2 que genera el cambio climático "se producen en el entorno doméstico, y cada ciudadano produce un 30 por ciento de residuos más que hace una década".

Talleres La campaña contempla entre otras actividades la convocatoria de talleres de formación sobre consumo responsable para personal del Ayuntamiento y otro para el público en general, así como la difusión de los contenidos temáticos elaborados por UNAF en la revista municipal "Segovia Ahora".

Asimismo, se distribuirán 100 DVD con información sobre la campaña entre las diversas asociaciones y colectivos de la provincia, que se emitirá en sistema de circuito cerrado por las pantallas instaladas en la Casa Consistorial, junto a los anuncios publicitarios elaborados para su promoción.

El acuerdo contempla también la inclusión en la página web municipal www.segovia.es de un enlace que permitirá a los ciudadanos responder a un "Ecotest" de 30 preguntas elaborado por la UNAF en el que se persigue conocer los hábitos de consumo de los segovianos, que a su vez será distribuido en un folleto informativo enviado a todas las asociaciones segovianas.

<http://www.eladelantado.com/ampliaNoticia.asp?idn=47867&sec=1&offset=0>