

---

## CAMPAÑA DE LAS ONG

### La mitad de los contribuyentes desconoce que en la declaración puede marcar dos casillas

EL MUNDO – 08/06/07

---

MADRID.- Uno de cada dos contribuyentes desconoce que en su declaración de la renta puede marcar de forma simultánea la casilla de fines sociales y la de la Iglesia católica, según una encuesta de la Plataforma de ONG de Acción Social.

Según el presidente de la Plataforma de ONG de Acción Social, Juan Lara, "si todos los contribuyentes, con excepción de los que nunca marcarían nada, hubieran elegido señalar ambas opciones, su aportación podría haber alcanzado en torno a 500 millones en vez de los 244,9 registrados en 2004 en ambas partidas".

El sondeo a 925 personas refleja además la creencia errónea del 61% de los consultados acerca de que si marcan las dos opciones, el Estado repartirá el 0,52% de los impuestos entre ambos: un 0,26% a los proyectos de las ONG y otro 0,26% a la Iglesia.

Según los datos obtenidos, un 53% de los contribuyentes no sabe que puede marcar al mismo tiempo las dos casillas, lo que "avala **la necesidad de mejorar la información sobre las opciones** existentes", subraya la Plataforma.

También es significativo el porcentaje de personas -un 29%- que desconoce a qué se destina el dinero que reciben las ONG a través de la casilla de fines sociales.

Esa cuantía **se destina a proyectos para mejorar** la situación de mayores, personas con discapacidad, mujeres o niños, sin embargo, el 29% de los encuestados piensa que se dedica a financiar las estructuras y funcionamientos de las organizaciones no gubernamentales.

#### **No te quedes en blanco**

El sondeo recoge algunos de los motivos por los que los contribuyentes no marcan ninguna casilla: un 14% dice que se queda en blanco porque "amigos, parientes o asesores me hacen la declaración y no me preguntan", y un 7% dice que se le olvida.

En la Declaración de la Renta de 2004, un 22% marcaron exclusivamente la casilla de la Iglesia católica; un 33,4% optaron sólo por la de Fines Sociales y un 11,5% marcó ambas posibilidades.

Recientemente, la Plataforma puso en marcha la campaña 'No te quedes en blanco' con el objetivo de [concienciar sobre el trabajo](#) de la ONG de Acción Social en España.

Esta organización está integrada por **más de 5.600 entidades de acción social**, entre ellas Cáritas, Cruz Roja, Médicos del Mundo, Federación de Mujeres Progresistas y la Asociación Española contra el Cáncer.