

Extraído de:

<http://www.amecopress.net>

Í Mediación, el diálogo es posibleÍ

- Noticias -

Fecha de publicación : Martes 18 de noviembre de 2008

Mediación el dialogo es posible

Desde que en 2005 la reforma de la Ley de Divorcio simplificó los trámites para conseguir la ruptura legal de las parejas, los divorcios se han triplicado. En los últimos 4 años además ha aumentado hasta suponer el 36% del total el número de separaciones y divorcios no consensuados. La Unión de Asociaciones Familiares (UNAF), consciente de este problema, ha trabajado durante años en la mediación familiar y lanza ahora una campaña publicitaria para dar a conocer a las familias este servicio.



Esta mañana se ha presentado en la Fundación de Colegios Mayores MAEC _ AECI de Madrid la nueva campaña publicitaria sobre la mediación familiar. Detrás de este trabajo se sitúan la Unión de Asociaciones Familiares UNAF y el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. La campaña está formada por tres carteles que inciden en la importancia de proteger a los hijos e hijas durante y después de la ruptura de una pareja. Asimismo se ha creado una página web, www.mediador.org, donde los interesados pueden informarse sobre el papel de la mediación y sobre cómo contactar con un mediador.

Desde la llegada de la democracia el crecimiento del número de parejas que se divorcian cada año ha seguido creciendo sensiblemente. Además, el fenómeno de la globalización ha motivado el cambio social y la forma de la pareja ha variado. Junto a la familia tradicional, ahora existen familias monoparentales o de parejas homosexuales.

Así lo ha recordado Juana Angulo, presidenta de UNAF, que ha insistido en lo importante de tener en cuenta todos estos nuevos modelos a la hora tanto de llevar a cabo el papel del mediador como en la publicidad del servicio.



La mediación

La ruptura es la segunda causa de dolor después de la muerte. Con estas palabras ha citado a Rojas Marcos y a otros estudiosos y estudiosas la Secretaria General de UNAF y Coordinadora de Mediación Familiar, Ana María Pérez del Campo, para enfatizar en la necesidad de la mediación familiar en nuestra sociedad. Ha reiterado que no podemos olvidar que la mediación es un recurso social, que está y debe estar al margen de la vía judicial, lo que desvirtuaría su fin.

Pérez del Campo ha recordado que aunque una pareja se separe, sigue siendo completamente responsable de sus hijos e hijas. Éstos no son una propiedad privada que se pueda repartir, ha dicho, sino que _las responsabilidades y las decisiones se tienen que compartir por los dos miembros de la pareja. Para facilitar el entendimiento en esos momentos de crisis el mediador, un profesional formado específicamente, trabaja con la pareja estimulando el diálogo y tratando de recuperar la comprensión. El mediador no tiene ningún poder, es sencillamente el catalizador necesario para conseguir el consenso, que la propia pareja decide.

La mediación es un recurso útil, pero no siempre es posible. La mediación familiar es incompatible con la violencia. Mientras caigan bombas, no se puede mediar. Primero tiene que haber paz, ha concluido.

Al acto también ha asistido la directora general de las Familias y la Infancia, Amparo Marzal Martínez, quien ha afirmado que en la actualidad ya son 120.000 las familias atendidas por los mediadores sociales en España.

Estado Español-coeducación; 18 noviembre (08)