



LA UNAF LANZA UNA CAMPAÑA DE CONSUMO RESPONSABLE PARA CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE

Madrid, 22 de Noviembre de 2005 - SERVIMEDIA

La Unión de Asociaciones Familiares (UNAF) presentó hoy una campaña de consumo responsable en los hogares con el lema "Desde las familias, por un consumo responsable. Piensa y actúa", a fin de sensibilizar a 10 millones de familias sobre el cuidado del medio ambiente y el ahorro energético.

La campaña, financiada por el Ministerio de Medio Ambiente, cuenta para su difusión con 200.000 folletos, 2.000 carteles, 15.000 DVDs, 7 cuñas de radio y 7 anuncios de televisión.

La presidenta de la UNAF, Carmen Toledano, afirmó durante la presentación de la campaña que "las familias son clave en el proceso de sensibilización y transformación de hábitos, y existe un compromiso por parte de las mismas en la defensa del medio ambiente".

Por su parte, Alba Pracucci, del equipo técnico que desarrolla la campaña, explicó que "este programa supone un punto de partida en la reflexión sobre la forma de consumir sin límites de nuestra sociedad". "La calidad de vida no es sinónimo de consumo", concluyó.