



**SOLIDARIA**

## Nota de Prensa

Madrid, 18 de mayo de 2010

### Con un pequeño gesto las cosas cambian... ¿quieres verlo?

#### **LA ACCIÓN SOCIAL EN PELIGRO POR LA CRISIS**

- Los datos de 2009 ponen en manifiesto la importancia de la **X Solidaria**.
- Casi 264'5 millones de euros fueron destinados a programas sociales.
- **Gracias al 0,7% de la Casilla de Fines Sociales**, las ONG españolas pueden financiar sus programas y de esta manera ayudar a más de 5 millones de personas anualmente.

Los contribuyentes decidieron en su declaración de la renta de 2009, referida a las rentas de 2008, que casi 264'5 millones de euros fueran destinados a programas sociales que atienden a más de 5 millones de personas de los colectivos más desfavorecidos de nuestra sociedad. Esta cantidad supone que el 34'4% de los declarantes marcaron exclusivamente la casilla de Fines Sociales y el 13'12% decidió marcarla conjuntamente con la de la Iglesia.

Por su parte la Iglesia ingresó 229'7 millones, gracias al 21'11% de contribuyentes que marcaron exclusivamente la casilla destinada para su mantenimiento y el 13'12% que decidió marcar conjuntamente ambas casillas.

Los datos, conocidos recientemente, ponen de manifiesto la importancia de marcar la X de Fines Sociales, la **X Solidaria**, más aún en momentos de crisis. Con los más de 264 millones de euros se podrán financiar más de 1000 programas sociales, en el ejercicio anterior fueron 1013, que tienen como destino a las personas con discapacidad, personas mayores, inmigrantes, personas afectadas por Sida o por Cáncer, las Mujeres, Infancia o el resto de colectivos en riesgo de exclusión social. Si bien, desde las Plataformas Sociales impulsoras de la campaña a favor de la X Solidaria, se destaca que "más de 800 programa se quedarán sin poder ejecutar por falta de fondos".

Según Juan Lara, presidente de la Plataforma de Ong de Acción Social, "en estos momentos de crisis es aún más importante que la sociedad apoye a los más necesitados mediante un pequeño gesto que no les cuesta nada". "Tenemos constancia de que son muchas más las necesidades y por ello apelamos a la sociedad para que nos ayude a ayudar".

Cabe resaltar el dato del 31'3% de los contribuyentes que han decidido no marcar ninguna casilla, porque si hubieran marcado la casilla de Fines Sociales o conjuntamente con la Iglesia, se podría haber recaudado cerca de 100 millones de euros más y con ellos financiar muchos de los proyectos que se van a quedar sin poder ejecutar.

Asimismo, si los contribuyentes que marcaron la casilla de la Iglesia en exclusividad, el 21'11% de las declaraciones, marcaran conjuntamente esta casilla con la de Fines Sociales, opción que muchos contribuyentes desconocen, se hubiera podido ingresar más de 100 millones de euros añadidos con lo que la cantidad de programas financiados gracias a la Declaración de la renta hubieran aumentado de manera significativa. Juan Lara hace un llamamiento a estos contribuyentes remarcando que "la casilla de la Iglesia financia el mantenimiento de la misma, mientras que la casilla de fines sociales financia programas concretos como por ejemplo, los proyectos sociales de más de 50 Ong's pertenecientes a la Iglesia como Cáritas o la Orden Hospitalaria San Juan de Dios.

La **X Solidaria** es un movimiento social que va más allá de resultados económicos y se centra en personas reales, a las que ayudan a salir de los grupos menos favorecidos de la sociedad. **No te olvides: Marca la X Solidaria, con un pequeño gesto las cosas cambian.**

**Para más información:**

- Dpto. de Comunicación de la Plataforma de ONG de Acción Social.  
Alberto Rodríguez: 91 534 76 01 / 91 535 10 26 y 689 45 83 88.  
[comunicacion2@plataformaong.org](mailto:comunicacion2@plataformaong.org)

**Puedes ver más proyectos sociales en [www.xsolidaria.org](http://www.xsolidaria.org)**

**UNAF**

C/ Alberto Aguilera, 3 - 1º Izda.  
28015 Madrid  
Tfnos: 91.446.31.62/50-Prensa.-616-98-90-79  
Fax: 91.445.90.24  
E-Mail: [unaf@unaf.org](mailto:unaf@unaf.org)  
Web: [www.unaf.org](http://www.unaf.org)