



Nota de Prensa

MADRID, 8 de julio de 2010

El Ministerio de Política Social y la UNAF presentaron la campaña de mediación “El diálogo es posible” en Málaga

El subdirector general de las Familias del Ministerio de Sanidad y Política Social, Félix Barajas Villaluenga, la coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer en Málaga, Pilar Oriente Guarido, y la presidenta de [UNAF](#), Juana Angulo, presentaron en Málaga una ambiciosa campaña de comunicación y publicidad para potenciar la mediación familiar y evitar que los menores tengan problemas y sufran traumas, si se produce una ruptura o conflicto de pareja.

La provincia de Málaga registró 4.450 rupturas matrimoniales durante 2008, de las que 4.180 fueron divorcios y el resto separaciones, según los datos que facilitó en rueda de prensa, el subdirector general de las Familias del Ministerio de Sanidad y Política Social, Félix Barajas. Según sus datos un total de 3.500 menores se vieron afectados por estos conflictos, lo que justifica, entre otros motivos, la campaña que evita que los menores tengan problemas y sufran traumas si se produce una ruptura o conflicto de pareja.

Recordó que la nueva Ley de Mediación Familiar del Gobierno de España no va a suplir a las que existen ya en las comunidades autónomas sino que las regulará. Por último, hizo hincapié en que la [UNAF](#) es pionera en mediación familiar.

La presidenta de la [UNAF](#), Juana Angulo manifestó que, por encima de todos los derechos de las familias “debe estar el bienestar de la infancia” y destacó la importancia de transmitir y difundir a través de los medios de comunicación para animar a los padres que deciden separarse o divorciarse a acudir a la mediación.

Por su parte, la coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM) en Málaga, Pilar Oriente, habló de la importancia de la mediación familiar para reducir la violencia de género porque resolver estos conflictos de forma pacífica disminuye el riesgo de que se produzcan agresiones.

Colgados

Bajo el lema “El diálogo es posible”, la campaña de la Unión de Asociaciones Familiares ([UNAF](#)), subvencionada por el Ministerio de Educación, Política Social y Deportes pretende animar a las parejas casadas o de hecho que están en proceso de separación o divorcio a que accedan al servicio de mediación familiar, que la [UNAF](#) ofrece de forma gratuita, para que una tercera persona imparcial (el mediador) gestione el conflicto positivamente teniendo en cuenta las necesidades de la familia y en particular las de los hijos.

Según los expertos, cuando se da el paso de separación o divorcio, con frecuencia surge la confrontación que genera “angustia”. Los hijos se sitúan en medio de la pareja ofuscada en su propio conflicto, y suelen quedarse “colgados”, preocupados por su futuro y el de sus padres con los que no quieren perder su vínculo.

La campaña hace un llamamiento a la responsabilidad de los progenitores para que sus hijos “no se queden colgados” y para que éstos lleguen a un acuerdo satisfactorio que regule las consecuencias de la disolución de la pareja, como el ejercicio de la responsabilidad parental, la contribución económica de los progenitores, y el reparto de bienes comunes.

Consta de varias inserciones publicitarias en periódicos digitales, en prensa gratuita, en el portal de internet Google, así como un vídeo de una mediadora que explica su labor y que está colgado en “YouTube”. También se han editado trípticos en los que se explica qué es la mediación y a donde hay que acudir para acceder a ella. Finalmente, la UNAF tiene un portal www.mediador.org en el que se da detallada información sobre este servicio, quién y cómo se puede acceder a él, y los “pros y los contras de la mediación”.

UNIÓN DE ASOCIACIONES FAMILIARES – UNAF
Prensa.-Soledad 616989079-comunicación.unaf@yahoo.es
C/ Alberto Aguilera, 3 - 1º Izda.
28015 Madrid
Tfno: 91.446.31.62/50
Fax: 91.445.90.24
Web: www.unaf.org